

Information destinée aux professionnels

Pour une hygiène des mains communicative

Les pistes durables pour une hygiène des mains plus consciente et plus responsable deviennent de plus en plus laborieuses.

Il ne s'agit pas de réinventer la roue, mais de développer des méthodes alternatives.

Cet objectif peut être atteint en misant sur une stratégie de la communication et de la psychologie. Pour qu'il soit accepté, les structures et les concepts traditionnels doivent faire peau neuve à intervalles réguliers.

C'est moins un travail scientifique ou un obstacle financier qu'une action compétente et courageuse ajoutée à une disposition convaincante à aborder les thèmes avec un œil nouveau. C'est une chance unique à saisir dans un contexte économique difficile.

La communication comme clé de voûte

Pour les spécialistes de la communication, le développement de concepts et de stratégies sur le thème de l'hygiène des mains est un challenge intéressant. Dans ce domaine, il reste encore beaucoup à faire. Si l'on écarte la presse à sensation, il existe de nombreux événements et développements sur le marché offrant suffisamment d'angles d'attaque pour aborder ce sujet d'un point de vue émotionnel. C'est l'affaire de chacun que de tendre la main ou d'en saisir une.

Le contrôle des infections, l'assurance qualité et la protection de la peau dans l'industrie sont des thèmes clés sur les mains. Aussi développer des concepts portant sur l'amélioration de l'hygiène des mains demande de bonnes compétences pédagogiques.

Risques et peurs, préjugés et anciennes théories dominaient l'enseignement classique. A contrario, il faut aujourd'hui jouer sur l'effet de surprise, la soif d'apprendre, la curiosité, le côté ludique ou tout simplement sur la responsabilité personnelle de chacun.

Entretiens individuels et instructions doivent devenir des moyens de communication essentiels de l'hygiène des mains.

Rares sont les occasions d'approcher une personne et lui tenir la main pour lui apprendre ce qu'elle doit savoir. C'est une chance unique que de la « toucher » au plus profond d'elle-même. Approcher quelqu'un, c'est déjà s'en faire comprendre via les sens du toucher et de la vue.

La formation de l'hygiène des mains devient alors une expérience vécue et visuelle. Un produit de désinfection peut aussi bien être l'Arlésienne qu'une crème efficace de protection de la peau. Si le produit est efficace, on ne doit normalement ni le voir ni le toucher. Doit-on alors uniquement faire confiance au fabricant ?

Et si le produit du fabricant est bon, mais que son action est amoindrie par son mauvais emploi ?

Voir et toucher

La lumière est un merveilleux moyen de communication. Nous parlons ici des effets fluorescents générés par la lumière ultraviolette. L'hygiène des mains pourra ainsi être rendue visible grâce à la méthode Dermalux. Un équipement technique développé spécialement à cet effet et comprenant des appareils à rayons UV et différents outils et instructions l'ont rendu réalisable. Il est ainsi possible de produire des effets de fluorescence et des simulations réelles dans les cours de formation. Les appareils sont intentionnellement « ouverts » et, de plus, offrent un design innovant. Ainsi une telle conception permet-elle par exemple une action conjointe de l'instructeur et du cobaye, à l'intérieur même de l'appareil, et renforce les expériences visuelles. L'instructeur guide constamment les mains du cobaye. Ainsi, une proximité émotionnelle se produit-elle par un lien direct avec les propres mains du cobaye. « Mes mains » cela signifie « mon problème ».

Les autres participants peuvent suivre en direct les images prises à l'intérieur de l'appareil grâce à une caméra, ce qui devrait les inciter à se tester eux-mêmes.

Des enquêtes ont montré que le succès est plus significatif et bien plus constant qu'avec les méthodes de communication habituelles, telles les techniques courantes de conférences, supports médias ou films.

Pour une hygiène des mains intégrative

Avant d'innover, il faut faire table rase de quelques mauvaises habitudes. Exemple : dire « Tu fais ça très mal ». Les formations d'hygiène devraient changer, car les étudiants apprennent mieux quand l'enseignement est approprié, nuancé, correct et plus logique.

2

L'expression « Hygiène des mains » dépasse de beaucoup ce que pourrait en dire l'instructeur. Lorsqu'il s'agit de prévention, la « protection de la peau dans l'industrie » n'a pas de terme générique, à l'hôpital on se préoccupe essentiellement de désinfection, dans l'industrie alimentaire et pharmaceutique on parle d'« Hygiène du personnel » et de la méthode HACCP. Certains domaines de l'hygiène des mains sont largement traités et d'autres négligés.

Tout ce qui se rapporte de près ou de loin à l'hygiène des mains appartient au même domaine. C'est pourquoi une communication claire est plus que nécessaire pour comprendre ce que signifie exactement « Hygiène des mains » dans son sens général et interdisciplinaire.

L'instructeur décide lui-même s'il veut mettre l'accent sur un thème particulier durant son cours.

Problèmes d'hygiène, refus des mesures de précaution, manque de temps, poids des coûts et besoins d'information - les problèmes sont variés et les causes souvent en rapport.

Les mains sont mal ou trop souvent lavées, ou encore pas suffisamment séchées, pourquoi ne pas désinfecter partout ? Dans tous les cas, les maladies ne sont pas dues aux produits de désinfection ou parce que le produit dermique n'est pas efficace. On le sait maintenant.

La visualisation révélera très clairement au vu des tests si aucune mesure d'hygiène des mains n'a été prise de façon constante ou satisfaisante, et ce, par qui que ce soit.

La méthode Dermalux démontre que les déficits en matière d'hygiène sont les mêmes dans les différents domaines et secteurs. Et comme les images se ressemblent, il ne sera pas possible de prouver quel domaine de l'hygiène des mains est finalement responsable de l'échec global.

La main seule ne le montrera pas. Et c'est très bien ainsi.

L'objectif étant seulement de voir et de comprendre à l'aide de la méthode de fluorescence Dermalux comment a eu lieu une contamination croisée, si les mains ont été lavées et désinfectées correctement et pourquoi certaines parties des mains sont endolories, parce qu'elles n'auront pas été partout enduites de crème de protection. Une bonne communication sans paroles – De la sollicitude pour la santé des autres – Prendre soin de soi.

L'auteur, Karin Bartling-Dudziak, a développé il y a quelques années le concept intégré de communication pour l'hygiène des mains Dermalux. Aussi bien dans la prévention de la protection de la peau dans l'industrie que dans les domaines essentiels de la protection de la santé et du contrôle de la qualité, le concept connaît une grande renommée nationale et internationale et a permis aussi une meilleure motivation pour plus d'activité et de flexibilité dans le domaine de la formation.

L'auteur est aussi la directrice de la société KBD GmbH à Weinheim (marques Dermalux et Derma LiteCheck) et également conseillère pour l'industrie.